

SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL – SENAC/PR

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 34/2025

OBJETO: CONTRATAÇÃO DE LICENÇAS DE FIREWALL E FORTIANALYZER, UPGRADE DO FORTIANALYZER E DE SOLUÇÕES PARA CONTROLE DE ACESSOS PRIVILEGIADOS.

Referente aos questionamentos recebidos até o momento, tem-se a informar e esclarecer o que segue:

QUESTIONAMENTO 01:

Esclarecimento 01:

No item 1.2, cita que o prazo do contrato é de 6 meses podendo ser prorrogado e no item 9.1, pede que o SENAC/PR possa abrir chamados de suporte ao fabricante durante 5 anos. Baseado nessas informações solicitamos os seguintes esclarecimentos:

O contrato terá vigência de 6 meses para a entrega e instalação das soluções e as licenças de garantia com o Fabricante Fortinet, devem ser todas de 5 anos, está correto nosso entendimento??

RESPOSTA: Conforme previsto no Anexo I do edital, o prazo de vigência do Contrato será de **06 (seis) meses**, podendo ser prorrogado, de comum acordo entre as partes, obedecido o limite máximo legalmente estabelecido para tal. Já o prazo para instalação/configuração/prestação dos serviços é de, no máximo, **30 (trinta) dias corridos** após o início da vigência do Contrato. Ademais, conforme subitem **9.1 do Anexo I do Edital**, o SENAC/PR poderá abrir chamados de manutenção diretamente no Fabricante do item sem necessidade de prévia consulta e/ou qualquer liberação por parte da licitante eventualmente contratada, pelo prazo de 05 (cinco) anos. Não deve haver limite para aberturas de chamados, sejam de dúvidas/configurações e/ou resolução de problemas de software.

Esclarecimento 02:

No Item 11, é solicitada a carta do Fabricante Fortinet, entendemos que esta carta deve ser enviada apenas pela licitante vencedora, e não deve ser feito o upload dela no cadastro de proposta no Portal Licitações-e, está correto nosso entendimento?

RESPOSTA: Pela licitante **arrematante da vez**, juntamente com a proposta comercial, conforme item 11.1 do anexo I do edital.

Curitiba-PR, 29 de dezembro de 2025.

Comissão de Licitação