

SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO – SESC/PR

SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL – SENAC/PR

ATA DE REUNIÃO REALIZADA EM 29 DE JUNHO DE 2020 PARA RECEBIMENTO DOS ENVELOPES Nº 01 [PROPOSTA TÉCNICA – PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)], Nº 02 [PROPOSTA TÉCNICA – PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA IDENTIFICADA)], Nº 03 [PROPOSTA TÉCNICA – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO] E Nº 04 [PROPOSTA DE PREÇOS], REFERENTES À CONCORRÊNCIA Nº 02/2020 – CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PARA O SESC/PR E O SENAC/PR.-----

No dia vinte e nove de junho do ano de dois mil e vinte, às 14h00min, no prédio da Administração Regional do SENAC/PR, situado na Rua André de Barros, nº 750, no auditório, Centro, em Curitiba, e também pela plataforma Blackboard, é realizada reunião referente à Concorrência nº 02/2020, com a presença da Comissão Especial de Licitação designada pelas Resoluções nº 4190/2020, do SENAC/PR e, nº 11477/20, do SESC/PR, a qual é presidida pelo Sr. Luiz Sérgio Wozniaki, que participa on-line, e tem como membros o Sr. Rogério Vosnika e o Sr. Zildo Costa, que participam presencialmente. A Comissão Especial de Licitação conta com o apoio da analista Thatiana de Fátima Tavares Benato.-----

LICITANTES PARTICIPANTES:-----

1) JSMAX PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.-----

2) SHOUT AGÊNCIA DE PUBLICIDADE LTDA.-----

3) TECNICON PROPAGANDA LTDA.-----

4) TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING EIRELI-----

EMPRESAS/LICITANTES PRESENTES:-----

1) JSMAX PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.-----

Representante legal: Maurício Zanela-----

2) SHOUT AGÊNCIA DE PUBLICIDADE LTDA.-----

Representante legal: Michel Rodrigues-----

3) TECNICON PROPAGANDA LTDA.-----

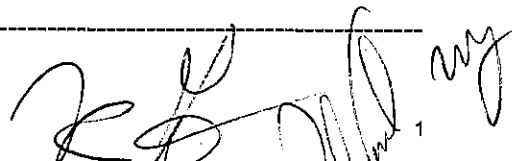
Representante legal: Paula Regina Ciniello Alves-----

4) TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING EIRELI-----

Representante legal: Adalberto Eschholz Diniz-----

O Presidente da Comissão Especial de Licitação declara aberta a sessão pública, no horário fixado em edital, certificando-se de que foram entregues os envelopes pelas licitantes presentes e que nenhum outro envelope ainda esteja no protocolo ou na portaria do prédio. Informa que após aquele momento nenhum outro envelope ou documento poderá ser aceito.-----

O Presidente da Comissão informa que nesta sessão pública, em atendimento às condições de segurança exigidas em razão do coronavírus (Covid-19), os documentos e invólucros serão rubricados somente pelos membros presentes da Comissão Especial, sendo faculta vistas aos representantes das licitantes.-----



Na sequência, o Presidente da Comissão Especial de Licitação solicita que os membros presentes da Comissão rubriquem os envelopes nº 02 e 04. Estes são, então, acondicionados em invólucro único, que também é rubricado pelos membros presentes da Comissão Especial de Licitação, invólucro este que permanecerá sob a guarda e responsabilidade da Comissão Especial de Licitação até a data da sessão pública de abertura dos referidos envelopes, a ser oportunamente divulgada.-----

Em seguida, os envelopes nº 01 das licitantes são abertos e seu conteúdo é mostrado a todos os presentes. O Presidente da Comissão de Licitação informa aos presentes que, em razão da exigência de distanciamento mínimo 1,5m entre os presentes, os envelopes nº 01 e seu conteúdo (via não identificada dos Planos de Comunicação) serão numerados pela equipe de apoio do SENAC/PR com caneta de cor rosa/vermelho.-----

Os documentos dos envelopes nº 01 são novamente acondicionados nos respectivos envelopes e, então, em um invólucro lacrado e rubricado no lacre pelos membros presentes da Comissão Especial de Licitação. O Presidente da Comissão Especial então esclarece aos presentes que o invólucro contendo os envelopes nº 01 será entregue à Subcomissão Técnica no dia 30 de junho de 2020, para que esta proceda à avaliação e julgamento dos Planos de Comunicação Publicitária, nos termos e prazos do Edital.-----

Ato contínuo, os envelopes nº 03 das licitantes são mostrados lacrados a todos os presentes e o Presidente da Comissão Especial de Licitação requer que sejam rubricados em seus lacres pelos membros presentes da Comissão. Depois de devidamente rubricados, os envelopes são abertos e os documentos de seus interiores são igualmente rubricados, folha a folha, pelos membros presentes da Comissão Especial de Licitação. Os documentos dos envelopes nº 03 são, então, recolocados em seus envelopes e estes são acondicionados em um invólucro, o qual é lacrado e rubricado no lacre pelos membros presentes da Comissão. O Presidente da Comissão Especial de Licitação esclarece aos presentes que o invólucro contendo os envelopes nº 03 somente será entregue à Subcomissão Técnica para avaliação e julgamento depois de devolvidos os envelopes nº 01, devidamente avaliados. A licitante SHOUT AGÊNCIA DE PUBLICIDADE LTDA. apresentou considerações conforme Anexo I (1 folha) à esta Ata.-----

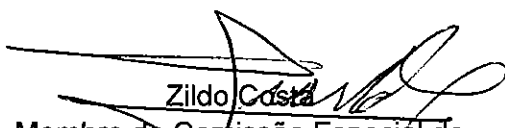
Por fim, a Comissão Especial de Licitação informa que convocará as licitantes, por meio do site www.pr.senac.br/licitacoes, para a Sessão Pública de abertura dos envelopes nº 02 e 04, conforme item 9.6.1 do edital. -----

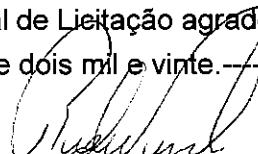
Nada mais havendo a tratar, o Presidente da Comissão Especial de Licitação agradece a presença de todos e encerra a reunião as 16h15min. Curitiba, 29 de junho de dois mil e vinte.-----

(participação on-line)

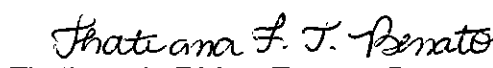
Luiz Sérgio Wozniaki

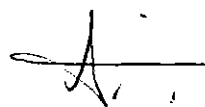
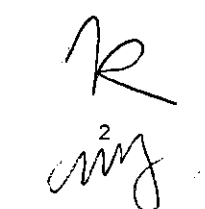
Presidente da Comissão Especial de
Licitação

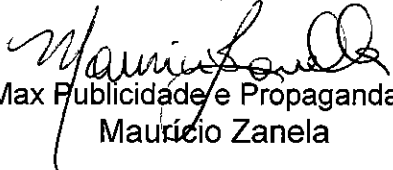

Zildo Costa
Membro da Comissão Especial de
Licitação

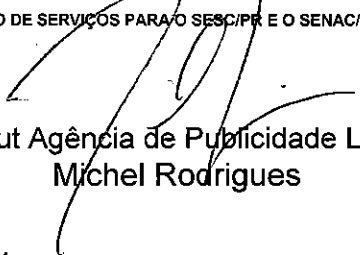

Rogério Vosnika

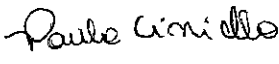
Membro da Comissão Especial de
Licitação

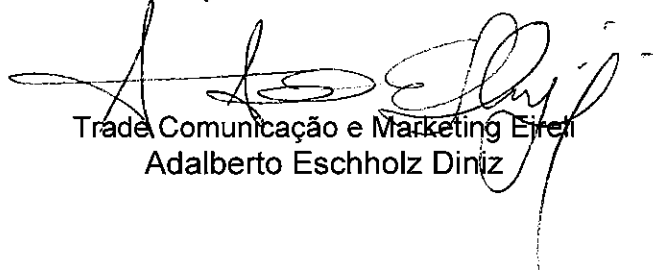

Thatiana de Fátima Tavares Benato
Apoio da Comissão Especial de
Licitação


JSMax Publicidade e Propaganda Ltda.
Maurício Zanela


Shout Agência de Publicidade Ltda.
Michel Rodrigues


Tecnicon Propaganda Ltda.
Paula Regina Ciniello Alves


Trade Comunicação e Marketing Eireli
Adalberto Eschholz Diniz

Instrumento para as observações das Licitantes

ANEXO I

SENAC/PR

CONCORRÊNCIA 02/2020 – CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PARA O SESC/PR E O SENAC/PR

EMPRESA: Shout Publicidade

QUESTIONAMENTOS:

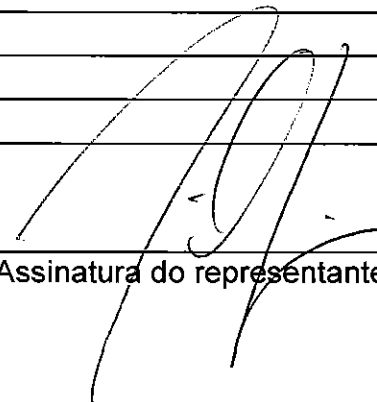
- ☒ DOCUMENTOS DA PROPOSTA TÉCNICA (ENVELOPE 01)
- ☐ DOCUMENTOS DA PROPOSTA TÉCNICA (ENVELOPE 02)
- ☐ DOCUMENTOS DA PROPOSTA TÉCNICA (ENVELOPE 03)
- ☐ DOCUMENTOS DA PROPOSTA DE PREÇOS (ENVELOPE 04)
- ☐ DOCUMENTOS DE HABILITAÇÃO (ENVELOPE 05)

CONSIDERAÇÕES:

• Um dos envelopes da via identificadora de uma das concorrentes contém uma marca no lado externo, com a marca "Radex", entre outras informações. A campanha inserida possui o slogan "Dê um salto na sua carreira."

• No mesmo caso acima do envelope contendo a campanha "São muitos caminhos, venha descobrir o seu", que possui a marca "LETTERA"

DATA 29/06/2020


Assinatura do representante da licitante

