

SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL – SENAC/PARANÁ
SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO – SESC/PARANÁ

EDITAL DE CONCORRÊNCIA Nº 01/2024

OBJETO: CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PARA O SENAC/PR E O SESC/PR

PLANILHA DE NOTAS – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

MEMBRO DA EQUIPE TÉCNICA: Rosane Aparecida Ferreira Guarise LICITANTE: TRADE

QUESITOS / SUBQUESITOS	ATRIBUTOS A CONSIDERAR NO JULGAMENTO	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO: ▪ Descrição das instalações, infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição para a execução do contrato. ▪ Relação nominal dos clientes atendidos nos últimos 24 (vinte e quatro) meses, com a indicação do setor de negócios e data (mês e ano) de início de atendimento a cada um deles. ▪ Quantificação e qualificação dos profissionais da licitante que executarão o contrato, com a identificação nominal e currículo profissional resumido (com, no mínimo, nome, formação e experiência).	a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado; b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias; c) A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária dos anunciantes; d) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato; e) A operacionalidade do relacionamento	11	O setor de mídia e a área administrativa-financeira não possuem equipe suficiente para lidar com o grande volume de clientes, além das necessidades do Sesc e Senac por planos de mídia ágeis e com estratégias robustas, bem como um controle rigoroso das veiculações e certidões.

SENAC/PR

Rua André de Barros, 750.
Curitiba – PR – CEP 80.010-080
Fone (041) 3219-4748
www.pr.senac.br

SESC/PR

Rua Visconde do Rio Branco, 931.
Curitiba – PR – CEP 80.410-001
Fone (041) 3304-2188
www.sescpr.com.br

▪ Descrição da sistemática de atendimento e discriminação dos prazos a serem praticados, em condições normais de trabalho, na criação de peça avulsa ou de campanha e na elaboração de plano de mídia. ▪ Discriminação das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição das entidades licitadoras, sem ônus adicionais, na vigência do contrato. Pontuação máxima: 15 pontos	entre as entidades licitadoras e a licitante, esquematizado na proposta; f) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição dos anunciantes, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.		
REPERTÓRIO: Apresentação de trabalhos realizados pela licitante – portfólio –, constituindo um conjunto de no mínimo 05 (cinco) e no máximo 10 (dez) peças e/ou material de qualquer natureza, acompanhadas de respectivas fichas técnicas, nas quais se incluirá apresentação sucinta do problema que a peça e/ou material se propôs a resolver. Das fichas técnicas deverão constar: identificação do cliente, título, data de produção, período de veiculação, exposição ou distribuição e, no caso de veiculação, a indicação dos veículos de comunicação que divulgaram cada peça. Pontuação máxima: 10 pontos	a) A ideia criativa e sua pertinência ao problema a ser resolvido; b) A qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material; c) A clareza da exposição das informações prestadas.	10	Repertório atende os critérios.

RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO:			
a) Apresentação de, no mínimo, 02 (duas) e, no máximo, 05 (cinco) soluções bem-sucedidas de problemas de comunicação planejadas e propostas pela licitante e implementadas por seus clientes. Serão admitidos até 2.000 (dois mil) caracteres (sem espaços) por relato. b) Cada relato poderá ser instruído com 01 (uma) peça exemplificativa, a critério da licitante, desde que seu tamanho não exceda o de uma folha de papel A4. A peça não integrará a contagem do número máximo de caracteres do relato.			
a) A evidência de planejamento publicitário; b) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; c) A relevância dos resultados apresentados; d) A concatenação lógica da exposição.		As soluções de problemas atendem os critérios.	
Pontuação máxima: 05 pontos		5	

PONTUAÇÃO TOTAL DA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, DO REPERTÓRIO E DOS RELATOS DE SOLUÇÕES DOS PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO:

26 (vinte e seis) PONTOS.

Curitiba, 14 de outubro de 2024.

NOME

MEMBRO DA EQUIPE TÉCNICA

SENAC/PR

Rua André de Barros, 750.

Curitiba – PR – CEP 80.010-080

Fone (041) 3219-4748

www.pr.senac.br

SESC/PR

Rua Visconde do Rio Branco, 931.

Curitiba – PR – CEP 80.410-001

Fone (041) 3304-2188

www.sescpr.com.br

SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL – SENAC/PARANÁ
SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO – SESC/PARANÁ

EDITAL DE CONCORRÊNCIA Nº 01/2024

OBJETO: CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PARA O SENAC/PR E O SESC/PR

PLANILHA DE NOTAS – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

MEMBRO DA EQUIPE TÉCNICA: ERNANI BUCHMANN - LICITANTE: TRADE

QUESTOS / SUBQUESTOS	ATRIBUTOS A CONSIDERAR NO JULGAMENTO	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO: - Descrição das instalações, infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição para a execução do contrato. - Relação nominal dos clientes atendidos nos últimos 24 (vinte e quatro) meses, com a indicação do setor de negócios e data (mês e ano) de início de atendimento a cada um deles. - Quantificação e qualificação dos profissionais da licitante que executarão o contrato, com a identificação nominal e currículo profissional resumido (com, no mínimo, nome, formação e experiência).	a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado; b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias; c) A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária dos anunciantes; d) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato;	11	A equipe atual, com um profissional de mídia e cinco de administração, é insuficiente para atender a todas as demandas dos clientes, conforme a capacidade de atendimento detalhada. Verificamos a ausência de profissionais especializados para realizar as tarefas de alguns dos serviços online citados.

SENAC/PR

Rua André de Barros, 750.
Curitiba – PR – CEP 80.010-080
Fone (041) 3219-4748
www.pr.senac.br

SESC/PR

Rua Visconde do Rio Branco, 931.
Curitiba – PR – CEP 80.410-001
Fone (041) 3304-2188
www.sescpr.com.br

▪ Descrição da sistemática de atendimento e discriminação dos prazos a serem praticados, em condições normais de trabalho, na criação de peça avulsa ou de campanha e na elaboração de plano de mídia. ▪ Discriminação das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição das entidades licitadoras, sem ônus adicionais, na vigência do contrato. Pontuação máxima: 15 pontos	e) A operacionalidade do relacionamento entre as entidades licitadoras e a licitante, esquematizado na proposta; f) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição dos anunciantes, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.		
REPERTÓRIO: Apresentação de trabalhos realizados pela licitante – portfólio –, constituindo um conjunto de no mínimo 05 (cinco) e no máximo 10 (dez) peças e/ou material de qualquer natureza, acompanhadas de respectivas fichas técnicas, nas quais se incluirá apresentação sucinta do problema que a peça e/ou material se propôs a resolver. Das fichas técnicas deverão constar: identificação do cliente, título, data de produção, período de veiculação, exposição ou distribuição e, no caso de veiculação, a indicação dos veículos de comunicação que divulgaram cada peça. Pontuação máxima: 10 pontos	a) A ideia criativa e sua pertinência ao problema a ser resolvido; b) A qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material; c) A clareza da exposição das informações prestadas.	10	O repertório apresentado está de acordo com todos os critérios estabelecidos.

SENAC/PR

Rua André de Barros, 750.
Curitiba – PR – CEP 80.010-080
Fone (041) 3219-4748
www.pr.senac.br

SESC/PR

Rua Visconde do Rio Branco, 931.
Curitiba – PR – CEP 80.410-001
Fone (041) 3304-2188
www.sescpr.com.br

RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO:			
a) Apresentação de, no mínimo, 02 (duas) e, no máximo, 05 (cinco) soluções bem-sucedidas de problemas de comunicação planejadas e propostas pela licitante e implementadas por seus clientes. Serão admitidos até 2.000 (dois mil) caracteres (sem espaços) por relato. b) Cada relato poderá ser instruído com 01 (uma) peça exemplificativa, a critério da licitante, desde que seu tamanho não exceda o de uma folha de papel A4. A peça não integrará a contagem do número máximo de caracteres do relato.	a) A evidência de planejamento publicitário; b) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; c) A relevância dos resultados apresentados; d) A concatenação lógica da exposição.	05	Os relatos apresentados estão de acordo com todos os critérios estabelecidos para a solução de problemas de comunicação.
Pontuação máxima: 05 pontos			

PONTUAÇÃO TOTAL DA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, DO REPERTÓRIO E DOS RELATOS DE SOLUÇÕES DOS PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO:

26 (vinte e seis) PONTOS.

Curitiba, 11 de outubro de 2024.

[Assinatura]

ERNANI BUCHMANN

MEMBRO DA EQUIPE TÉCNICA

[Assinatura]

SENAC/PR

Rua André de Barros, 750.

Curitiba – PR – CEP 80.010-080

Fone (041) 3219-4748

www.pr.senac.br

SESC/PR

Rua Visconde do Rio Branco, 931.

Curitiba – PR – CEP 80.410-001

Fone (041) 3304-2188

www.sescpr.com.br

[Assinatura]

SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL – SENAC/PARANÁ
SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO – SESC/PARANÁ

EDITAL DE CONCORRÊNCIA Nº 01/2024

OBJETO: CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PARA O SENAC/PR E O SESC/PR

PLANILHA DE NOTAS – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

MEMBRO DA EQUIPE TÉCNICA: DANIELE ELISA DIESEL DEITOS - LICITANTE: TRADE

QUESTOS / SUBQUESTOS	ATRIBUTOS A CONSIDERAR NO JULGAMENTO	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO: - Descrição das instalações, infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição para a execução do contrato. - Relação nominal dos clientes atendidos nos últimos 24 (vinte e quatro) meses, com a indicação do setor de negócios e data (mês e ano) de início de atendimento a cada um deles. - Quantificação e qualificação dos profissionais da licitante que executarão o contrato, com a identificação nominal e currículo profissional resumido (com, no mínimo, nome, formação e experiência).	a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado; b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias; c) A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária dos anunciantes; d) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato;	11	Diante da capacidade de atendimento descrita, considero que a equipe composta por um profissional de mídia e cinco de administração é insuficiente para atender a todas as necessidades dos clientes. Não encontramos profissionais especializados para atender a algumas demandas dos serviços online mencionados.

SENAC/PR

Rua André de Barros, 750.
Curitiba – PR – CEP 80.010-080
Fone (041) 3219-4748
www.pt.senac.br

SESC/PR

Rua Visconde do Rio Branco, 931.
Curitiba – PR – CEP 80.410-001
Fone (041) 3304-2188
www.sescpr.com.br

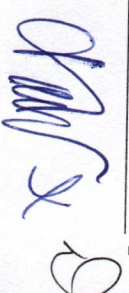
▪ Descrição da sistemática de atendimento e discriminação dos prazos a serem praticados, em condições normais de trabalho, na criação de peça avulsa ou de campanha e na elaboração de plano de mídia. ▪ Discriminação das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição das entidades licitadoras, sem ônus adicionais, na vigência do contrato. Pontuação máxima: 15 pontos	e) A operacionalidade do relacionamento entre as entidades licitadoras e a licitante, esquematizado na proposta; f) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição dos anunciantes, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.		
REPERTÓRIO: Apresentação de trabalhos realizados pela licitante – portfólio –, constituindo um conjunto de no mínimo 05 (cinco) e no máximo 10 (dez) peças e/ou material de qualquer natureza, acompanhadas de respectivas fichas técnicas, nas quais se incluirá apresentação sucinta do problema que a peça e/ou material se propôs a resolver. Das fichas técnicas deverão constar: identificação do cliente, título, data de produção, período de veiculação, exposição ou distribuição e, no caso de veiculação, a indicação dos veículos de comunicação que divulgaram cada peça. Pontuação máxima: 10 pontos	a) A ideia criativa e sua pertinência ao problema a ser resolvido; b) A qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material; c) A clareza da exposição das informações prestadas.	10	Todos os atributos solicitados foram encontrados no repertório apresentado. 

SENAC/PR

Rua André de Barros, 750.
Curitiba – PR – CEP 80.010-080
Fone (041) 3219-4748
www.pr.senac.br

SESC/PR

Rua Visconde do Rio Branco, 931.
Curitiba – PR – CEP 80.410-001
Fone (041) 3304-2188
www.sescpr.com.br



RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO:			Os relatos de solução de problemas de comunicação cumprem todos os requisitos solicitados.
a) Apresentação de, no mínimo, 02 (duas) e, no máximo, 05 (cinco) soluções bem-sucedidas de problemas de comunicação planejadas e propostas pela licitante e implementadas por seus clientes. Serão admitidos até 2.000 (dois mil) caracteres (sem espaços) por relato. b) Cada relato poderá ser instruído com 01 (uma) peça exemplificativa, a critério da licitante, desde que seu tamanho não exceda o de uma folha de papel A4. A peça não integrará a contagem do número máximo de caracteres do relato. Pontuação máxima: 05 pontos	a) A evidência de planejamento publicitário; b) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; c) A relevância dos resultados apresentados; d) A concatenação lógica da exposição.	05	

PONTUAÇÃO TOTAL DA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, DO REPERTÓRIO E DOS RELATOS DE SOLUÇÕES DOS PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO:

26 (vinte e seis) PONTOS.

Curitiba, 11 de setembro de 2024.

Daniela Diesel
DANIELE ELISA DIESEL DEITOS
MEMBRO DA EQUIPE TÉCNICA

SENAC/PR

Rua André de Barros, 750.
Curitiba – PR – CEP 80.010-080
Fone (041) 3219-4748
www.pr.senac.br

SESC/PR

Rua Visconde do Rio Branco, 931.
Curitiba – PR – CEP 80.410-001
Fone (041) 3304-2188
www.sescpr.com.br

SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL – SENAC/PARANÁ
SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO – SESC/PARANÁ

EDITAL DE CONCORRÊNCIA Nº 01/2024

OBJETO: CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PARA O SENAC/PR E O SESC/PR

PLANILHA DE NOTAS – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

MEMBRO DA EQUIPE TÉCNICA: CAMILA MICKUS LICITANTE: TRADE

QUESTITOS / SUBQUESTITOS	ATRIBUTOS A CONSIDERAR NO JULGAMENTO	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO: - Descrição das instalações, infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição para a execução do contrato. - Relação nominal dos clientes atendidos nos últimos 24 (vinte e quatro) meses, com a indicação do setor de negócios e data (mês e ano) de início de atendimento a cada um deles. - Quantificação e qualificação dos profissionais da licitante que executarão o contrato, com a identificação nominal e currículo profissional resumido (com, no mínimo, nome, formação e experiência).	a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado; b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias; c) A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária dos anunciantes; d) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato; e) A operacionalidade do relacionamento	11	A quantidade de profissionais no setor de mídia (apenas um) e na área administrativa financeira é insuficiente para atender o grande volume de clientes da agência. Além disso, a sistemática de atendimento apresentou uma grande gama de serviços online, mas não foi possível identificar profissionais com experiência especializada e extensa em todos esses serviços.

SENAC/PR

Rua André de Barros, 750.
Curitiba – PR – CEP 80.010-080
Fone (041) 3219-4748
www.pr.senac.br

SESC/PR

Rua Visconde do Rio Branco, 931.
Curitiba – PR – CEP 80.410-001
Fone (041) 3304-2188
www.sescpr.com.br

▪ Descrição da sistemática de atendimento e discriminação dos prazos a serem praticados, em condições normais de trabalho, na criação de peça avulsa ou de campanha e na elaboração de plano de mídia. ▪ Discriminação das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição das entidades licitadoras, sem ônus adicionais, na vigência do contrato. Pontuação máxima: 15 pontos	entre as entidades licitadoras e a licitante, esquematizado na proposta; f) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição dos anunciantes, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.		
REPERTÓRIO: Apresentação de trabalhos realizados pela licitante – portfólio –, constituindo um conjunto de no mínimo 05 (cinco) e no máximo 10 (dez) peças e/ou material de qualquer natureza, acompanhadas de respectivas fichas técnicas, nas quais se incluirá apresentação sucinta do problema que a peça e/ou material se propôs a resolver. Das fichas técnicas deverão constar: identificação do cliente, título, data de produção, período de veiculação, exposição ou distribuição e, no caso de veiculação, a indicação dos veículos de comunicação que divulgaram cada peça. Pontuação máxima: 10 pontos	a) A ideia criativa e sua pertinência ao problema a ser resolvido; b) A qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material; c) A clareza da exposição das informações prestadas.	10	Repertório atende bem todos os atributos avaliados.

SENAC/PR

Rua André de Barros, 750.
Curitiba – PR – CEP 80.010-080
Fone (041) 3219-4748
www.pr.senac.br

SESC/PR

Rua Visconde do Rio Branco, 931.
Curitiba – PR – CEP 80.410-001
Fone (041) 3304-2188
www.sescpr.com.br

RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO:		5	Relatos atendem bem todos os atributos avaliados.
COMUNICAÇÃO: a) Apresentação de, no mínimo, 02 (duas) e, no máximo, 05 (cinco) soluções bem-sucedidas de problemas de comunicação planejadas e propostas pela licitante e implementadas por seus clientes. Serão admitidos até 2.000 (dois mil) caracteres (sem espaços) por relato. b) Cada relato poderá ser instruído com 01 (uma) peça exemplificativa, a critério da licitante, desde que seu tamanho não exceda o de uma folha de papel A4. A peça não integrará a contagem do número máximo de caracteres do relato. Pontuação máxima: 05 pontos	a) A evidência de planejamento publicitário; b) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; c) A relevância dos resultados apresentados; d) A concatenação lógica da exposição.		

PONTUAÇÃO TOTAL DA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, DO REPERTÓRIO E DOS RELATOS DE SOLUÇÕES DOS PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO:

26 (vinte e seis) PONTOS.

Curitiba, 11 de outubro de 2024.

NOME

MEMBRO DA EQUIPE TÉCNICA

Camila Mickus
Sessoria de Comunicação
Marketing

SENAC/PR

Rua André de Barros, 750.
Curitiba – PR – CEP 80.010-080
Fone (041) 3219-4748
www.pr.senac.br

SESC/PR

Rua Visconde do Rio Branco, 931.
Curitiba – PR – CEP 80.410-001
Fone (041) 3304-2188
www.sescpr.com.br

SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL – SENAC/PARANÁ
SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO – SESC/PARANÁ

EDITAL DE CONCORRÊNCIA Nº 01/2024

OBJETO: CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PARA O SENAC/PR E O SESC/PR

PLANILHA DE NOTAS – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

MEMBRO DA EQUIPE TÉCNICA: ALESSANDRA DE ALMEIDA FERREIRA - LICITANTE: TRADE

QUESTOS / SUBQUESTOS	ATRIBUTOS A CONSIDERAR NO JULGAMENTO	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO: - Descrição das instalações, infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição para a execução do contrato. - Relação nominal dos clientes atendidos nos últimos 24 (vinte e quatro) meses, com a indicação do setor de negócios e data (mês e ano) de início de atendimento a cada um deles. - Quantificação e qualificação dos profissionais da licitante que executarão o contrato, com a identificação nominal e currículo profissional resumido (com, no mínimo, nome, formação e experiência).	a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado; b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias; c) A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária dos anunciantes; d) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato;	11	Considero que 01 profissional de mídia e 05 profissionais do administrativo-financeiro são insuficientes para atender todas as demandas dos clientes, conforme descrito na capacidade de atendimento. Para alguns serviços online citados, não identificamos profissionais especializados para cumprimento das demandas.

SENAC/PR

Rua André de Barros, 750.
Curitiba – PR – CEP 80.010-080
Fone (041) 3219-4748
www.pr.senac.br

SESC/PR

Rua Visconde do Rio Branco, 931.
Curitiba – PR – CEP 80.410-001
Fone (041) 3304-2188
www.sescpr.com.br

▪ Descrição da sistemática de atendimento e discriminação dos prazos a serem praticados, em condições normais de trabalho, na criação de peça avulsa ou de campanha e na elaboração de plano de mídia. ▪ Discriminação das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição das entidades licitadoras, sem ônus adicionais, na vigência do contrato. Pontuação máxima: 15 pontos	e) A operacionalidade do relacionamento entre as entidades licitadoras e a licitante, esquematizado na proposta; f) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição dos anunciantes, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.		
REPERTÓRIO: Apresentação de trabalhos realizados pela licitante – portfólio –, constituindo um conjunto de no mínimo 05 (cinco) e no máximo 10 (dez) peças e/ou material de qualquer natureza, acompanhadas de respectivas fichas técnicas, nas quais se incluirá apresentação sucinta do problema que a peça e/ou material se propôs a resolver. Das fichas técnicas deverão constar: identificação do cliente, título, data de produção, período de veiculação, exposição ou distribuição e, no caso de veiculação, a indicação dos veículos de comunicação que divulgaram cada peça. Pontuação máxima: 10 pontos	a) A ideia criativa e sua pertinência ao problema a ser resolvido; b) A qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material; c) A clareza da exposição das informações prestadas.	10	O repertório apresentado atende a todos os requisitos solicitados.

SENAC/PR

Rua André de Barros, 750.
Curitiba – PR – CEP 80.010-080
Fone (041) 3219-4748
www.pr.senac.br

SESC/PR

Rua Visconde do Rio Branco, 931.
Curitiba – PR – CEP 80.410-001
Fone (041) 3304-2188
www.sescpr.com.br

RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO:		Todos os relatos de soluções de problemas de comunicação atendem os atributos solicitados.
a) Apresentação de, no mínimo, 02 (duas) e, no máximo, 05 (cinco) soluções bem-sucedidas de problemas de comunicação planejadas e propostas pela licitante e implementadas por seus clientes. Serão admitidos até 2.000 (dois mil) caracteres (sem espaços) por relato. b) Cada relato poderá ser instruído com 01 (uma) peça exemplificativa, a critério da licitante, desde que seu tamanho não exceda o de uma folha de papel A4. A peça não integrará a contagem do número máximo de caracteres do relato. Pontuação máxima: 05 pontos	a) A evidência de planejamento publicitário; b) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; c) A relevância dos resultados apresentados; d) A concatenação lógica da exposição.	05

PONTUAÇÃO TOTAL DA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, DO REPERTÓRIO E DOS RELATOS DE SOLUÇÕES DOS PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO:

26 (Vinte e seis) PONTOS.

Curitiba, 11 de Outubro de 2024.

Alessandra de Almeida Ferreira
ALESSANDRA DE ALMEIDA FERREIRA
MEMBRO DA EQUIPE TÉCNICA

SENAC/PR

Rua André de Barros, 750.
Curitiba – PR – CEP 80.010-080
Fone (041) 3219-4748
www.pr.senac.br

SESC/PR

Rua Visconde do Rio Branco, 931.
Curitiba – PR – CEP 80.410-001
Fone (041) 3304-2188
www.sescpr.com.br