

SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL – SENAC/PR

SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO – SESC/PR

CONCORRÊNCIA Nº 01/2024

OBJETO: CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PARA O SENAC/PR E O SESC/PR

ERRATA

No **subitem 6.7.3** do Edital (página 15),

ONDE SE LÊ:

6.7.3 **Ideia criativa:** campanha publicitária com exemplos de peças e/ou material que corporifiquem objetivamente sua proposta de solução do(s) desafio(s) ou problema(s), geral(ais) e/ou específico(s), de comunicação, conforme explicitado na estratégia de comunicação publicitária.

LEIA-SE:

6.7.3 **Ideia criativa:** campanha publicitária com exemplos de, **no mínimo 3 (três) e, no máximo 6 (seis)**, peças e/ou material que corporifiquem objetivamente sua proposta de solução do(s) desafio(s) ou problema(s), geral(ais) e/ou específico(s), de comunicação, conforme explicitado na estratégia de comunicação publicitária.

No **item 6 do ANEXO I - BRIEFING** do Edital (página 46),

ONDE SE LÊ:

6. Verba

Para o exercício de simulação para a avaliação da técnica do presente Edital, objetivo da campanha ora estabelecida, a licitante deve contemplar todos os custos necessários para

sua realização, como criação, produção e mídia, até o valor de R\$ 400.000,00 (quatrocentos mil reais).

[...]

LEIA-SE:

6. Verba

Para o exercício de simulação para a avaliação da técnica do presente Edital, objetivo da campanha ora estabelecida, a licitante deve contemplar todos os custos necessários para sua realização, como ~~criação~~, produção e mídia, até o valor de R\$ 400.000,00 (quatrocentos mil reais).

[...]

No **item 7 do ANEXO I - BRIEFING** do Edital (páginas 46 e 47),

ONDE SE LÊ:

7. Peças a desenvolver

O material desenvolvido deverá demonstrar a aplicação da campanha do Ensino Médio Integrado ao Técnico Sesc Senac, devendo se constituir de:

- ☐ Identidade Visual da Campanha;
- ☐ Slogan;
- ☐ Peças on-line e off-line de livre escolha;
- ☐ Hot site para captação dos interessados;
- ☐ Material de relacionamento;
- ☐ Plano de mídia da campanha.

LEIA-SE:

7. Peças a desenvolver

O material desenvolvido deverá demonstrar a aplicação da campanha do Ensino Médio Integrado ao Técnico Sesc Senac, devendo se constituir de:

- ☐ Identidade Visual da Campanha;
- ☐ Slogan;

SENAC/PR

Rua André de Barros, 750.
Curitiba – PR – CEP 80010-080
Fax (041) 3219-4715
www.pr.senac.br

SESC/PR

Rua Visconde do Rio Branco, 931.
Curitiba – PR – CEP 80410-001
Fax (041) 3304-2188
www.sescpr.com.br

- ☐ Peças on-line e off-line de livre escolha, sendo, no mínimo, 3 (três) e, no máximo, 6 (seis) peças on-line e, no mínimo, 3 (três) e, no máximo, 6 (seis) peças off-line;
- ☐ Hot site para captação dos interessados;
- ☐ Material de relacionamento;
- ☐ Plano de mídia da campanha.

Curitiba-PR, 13 de setembro de 2024.

Comissão Especial de Licitação

SENAC/PR

Rua André de Barros, 750.
Curitiba – PR – CEP 80010-080
Fax (041) 3219-4715
www.pr.senac.br

SESC/PR

Rua Visconde do Rio Branco, 931.
Curitiba – PR – CEP 80410-001
Fax (041) 3304-2188
www.sescpr.com.br